

УДК 338.53

Ценовая политика учреждений уголовно-исполнительной системы при производстве и реализации мебели (на примере Владимирской области)

Дерен Иванна Ивановна,

доктор экономических наук, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Владимирский юридический институт ФСИН России, профессор кафедры финансов, Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Россия, Владимир.

E-mail: deren-ivanna@yandex.ru

ORCID ID: 0000-0001-9652-4092

Грибанова Дарья Ивановна,

Студентка, Владимирский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Россия, Владимир.

E-mail: darya.gribanova.06@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию ценовой политики на рынке мебели, производимой учреждениями уголовно-исполнительной системы и другими предприятиями, на примере Владимирской области. Рассматриваются основные факторы, влияющие на формирование ценовых предложений мебели и услуг в области. Проведен сравнительный анализ уровня цен основных игроков рынка, включая производителей уголовно-исполнительной системы, и выявлены тенденции ценообразования. Исследование включает эмпирический материал, полученный путем анализа прайсов учреждений уголовно-исполнительной системы и других организаций. Сделаны выводы относительно перспектив развития мебельной продукции и предложены рекомендации для повышения эффективности ценовой стратегии участников рынка.

Ключевые слова: учреждения уголовно-исполнительной системы, мебель, ценообразование, конкурентоспособность, потребительские предпочтения, мебельная индустрия, уголовно-исполнительная система, Владимирская область.

Актуальность исследования ценовой политики на мебель, производимую учреждениями уголовно-исполнительной системы Владимирской области, обусловлена значительной трансформацией потребительского поведения и усилением конкурентной динамики в регионе. Современный этап развития мебельной отрасли характеризуется возрастающей сложностью ценообразования, обусловленной взаимодействием множества факторов – от специфики региональной социально-экономической среды до глобальных тенденций в области материалов и технологий производства. На примере Владимирской области, обладающей специфической демографической структурой, развитой транспортной сетью и концентрацией градообразующих производств, можно изучать своеобразие применяемых ценовых стратегий.

Исследованиями экономических аспектов уголовно-исполнительной системы в Российской Федерации, а также организационно-качественных аспектов продвижения продукции, производимой в учреждениях уголовно-исполнительной системы (на примере Владимирской области), занимаются отечественные ученые [1], [2].

Мебельная промышленность, будучи значимым сегментом региональной экономики, требует разработки эффективных моделей ценообразования. Эмпирические данные свидетельствуют о наличии системных проблем у местных производителей, среди которых дефицит информации о состоянии конкурентной среды, ограниченный доступ к ресурсам для аналитики рынка и низкая адаптивность к изменению внешнеэкономических факторов.

Цель данного исследования заключается в проведении всестороннего анализа ценовой политики субъектов мебельной промышленности Владимирской области, определении основных факторов, влияющих на установление цен, и в формулировке научно-практических предложений по оптимизации их ценовых стратегий.

В условиях Владимирской области с населением по состоянию на 31.03.2025. 1 297 936 человек [3], формируются особые закономерности ценообразования, обусловленные ограниченной емкостью рынка, транспортной доступностью, наличием градообразующих предприятий и социально-демографическим составом населения.

Методологическую основу работы составляют принципы системного подхода, включающие сравнительный анализ конкурентных преимуществ мебели, производимой и реализуемой учреждениями УФСИН России по Владимирской области [4], а также исследование детерминант ценового позиционирования на различных рыночных сегментах.

Практическая значимость работы определяется возможностью применения полученных результатов для оптимизации ценовой политики региональных учреждений уголовно-исполнительной системы в сегменте мебельной отрасли, что будет способствовать повышению их конкурентоспособности и устойчивому развитию в условиях растущей рыночной конкуренции.

Рассмотрим особенности ценовой политики учреждений уголовно-исполнительной системы при реализации мебели (на примере Владимирской области).

Управление спросом осуществляется посредством тактических инструментов ценового стимулирования – сезонных скидок, ограниченных акционных предложений, пакетных решений, позволяющих нивелировать сезонные колебания, оптимизировать товарные остатки и повышать средний чек. Формирование бренд-имиджа базируется на ценовой коммуникации, где премиальный сегмент ассоциируется с эксклюзивностью, а демократичный – с доступностью, причем последовательность ценового позиционирования является критически важным условием сохранения потребительского доверия.

Фундаментальным принципом разработки ценовой политики выступает необходимость определения стратегических целей, обусловленных рыночной конъюнктурой, ресурсным потенциалом учреждения уголовно-исполнительной системы и долгосрочными ориентирами развития, поскольку попытка одновременной реализации взаимоисключающих целей приводит к снижению общей эффективности управления.

Выбор материалов представляет собой стратегическую детерминанту в системе ценообразования на рынке мебели. В современных условиях отмечается рост требовательности потребителей к качественным характеристикам товаров длительного пользования, к категории которых относится мебель. В ответ на этот тренд производители ориентированы на предложение продуктов, оптимизированных по критерию «цена – качество». Себестоимость материалов оказывает непосредственное влияние на формирование конечной цены продукции, в связи с чем для обеспечения конкурентоспособности необходима точная диагностика рыночных тенденций и потребительских предпочтений с целью выявления оптимальных комбинаций материалов и ценовых сегментов. В данном контексте целесообразно проанализировать наиболее релевантные и востребованные материалы в текущей рыночной ситуации.

Таким образом, в мебельной промышленности наблюдается стратегическая дифференциация использования материалов, которая непосредственно обуславливает ценовое позиционирование и рыночную специализацию компаний-производителей, в том числе учреждений уголовно-исполнительной системы.

Натуральная древесина сохраняет статус премиального материала благодаря комплексу эксплуатационных и экологических характеристик, при этом различные породы дерева формируют ценовые сегменты. Дуб, характеризующийся максимальной прочностью и устойчивостью к деформациям, доминирует в престижном сегменте, тогда как бук, обладая сопоставимыми физико-механическими свойствами при меньшей стоимости, занимает нишу среднего ценового диапазона. Сосна, как наиболее экономичный вариант, сохраняет устойчивые позиции в массовом сегменте, несмотря на необходимость применения специализированных защитных покрытий.

Альтернативные древесные композиты, представленные главным образом древесноволокнистой плитой средней плотности и древесностружечной плитой, составляют технологическую основу для массового производства мебели. Древесноволокнистая плита средней плотности демонстрирует оптимальное соотношение стабильности геометрических параметров и технологичности обработки, позволяя реализовывать сложные дизайнерские решения. Древесностружечная плита, уступая по прочностным характеристикам и влагостойкости, сохраняет конкурентные преимущества за счет минимальной себестоимости. Современные методы отделки, включая ламинирование, обеспечивают эффективную визуальную имитацию натуральных древесных текстур, расширяя потребительскую привлекательность данных материалов.

Например, учреждениями уголовно-исполнительной системы производится мебель как из натуральных материалов, т. е. древесины, так и из материалов-аналогов, т. е. из древесноволокнистой плиты средней плотности и древесностружечной плиты.

Металлоконструкции и стеклянные элементы формируют отдельный сегмент современных интерьерных решений. Стальные и алюминиевые компоненты обеспечивают структурную целостность и долговечность изделий, в то время как закаленное стекло, отличающееся повышенной ударной прочностью, создает эффект визуальной легкости. Применение этих материалов сопряжено с повышенными производственными затратами.

Например, мебель из металлических конструкций используют, прежде всего, для внутрисистемных нужд, однако садовая мебель из дерева и металла, например, городские скамейки, также пользуются спросом у потребителей вне уголовно-исполнительной системы.

Анализ рыночных тенденций выявляет растущий спрос на экологичные материалы, стимулирующий производителей к разработке инновационных композитных решений. Перспективным направлением представляется внедрение полимерных и композитных панелей с улучшенными эксплуатационными характеристиками, позволяющих оптимизировать себестоимость без ущерба для функциональности.

Данное направление в виде полимерных и композитных материалов для мебели является перспективным для учреждений уголовно-исполнительной системы.

Формирование эффективной материальной стратегии в учреждениях уголовно-исполнительной системы требует комплексного учета технологических возможностей производства, ценовых ожиданий целевых потребительских сегментов и динамики рыночной конъюнктуры. Оптимальное комбинирование различных групп материалов позволит учреждениям уголовно-исполнительной системы диверсифицировать ассортимент выпускаемой мебели и усиливать конкурентные позиции на различных ценовых уровнях, обеспечивая устойчивое развитие производства мебели силами учреждений уголовно-исполнительной системы в условиях высокой рыночной конкуренции.

Современный региональный рынок мебельной продукции характеризуется высокой степенью конкурентной интенсивности, что детерминирует необходимость разработки дифференцированных подходов к ценообразованию.

На примере компаративного анализа двух ключевых направлений рынка Владимирской области, а именно поставки мебели силами учреждений уголовно-исполнительной системы и поставки мебели вне уголовно-исполнительной системы выявляются аспекты конкурентного позиционирования, демонстрирующие специфическую адаптацию к различным рыночным нишам.

Ценовая политика предприятий мебельной промышленности Владимирского региона формируется под влиянием комплекса детерминирующих факторов и реализуется через систему стратегических решений. Концептуальной основой выступает комплексная система методов и инструментов управления ценообразованием, интегрирующая методологию установления базовых ценовых уровней, механизмы оперативной ценовой коррекции и процедуры анализа потребительских реакций. Стратегические цели дифференцируются на тактический уровень, включающий максимизацию прибыли и завоевание рыночной доли, и стратегический уровень, ориентированный на обеспечение устойчивого роста доходов и поддержание долгосрочной конкурентоспособности.

Структура регионального рынка мебельной продукции характеризуется специфической конфигурацией, обусловленной совокупностью экономико-географических и социально-демографических детерминант. Критически значимыми элементами выступают дифференциация доходной структуры населения с доминированием среднего класса, охватывающего 65 % населения, концентрация производственных мощностей в промышленных узлах Владимирской области, развитая логистическая инфраструктура, обеспечивающая интеграцию с центральными регионами России, а также существенное влияние федеральных ритейлеров на конкурентную среду.

Анализ конкурентной среды выявляет полицентрическую структуру рынка с доминированием четырех ключевых производителей. Потребительский сегмент характеризуется возрастной концентрацией в диапазоне 25-55 лет, охватывающей 68 % покупателей, преобладанием семейного статуса целевой аудитории с долей 82 %, выраженной тенденцией к комплексному обновлению интерьера, составляющей 57 % покупок, и высокой чувствительностью к параметру «цена-качество», отмечаемой 74 % потребителей.

Анализ современного состояния ценовой политики на рынке мебели Владимирской области выявил системные проблемы, препятствующие эффективному ценообразованию. Учреждения уголовно-исполнительной системы сталкиваются с недостаточной информированностью о конкурентной среде и рыночной конъюнктурой, ограниченностью ресурсов для проведения комплексных маркетинговых исследований, трудностями адаптации ценовой стратегии к изменяющимся внешним условиям, а также частичным использованием современных инструментов продвижения продукции.

В качестве перспективных направлений совершенствования ценовой политики на рынке мебели, производимой учреждениями уголовно-исполнительной системы, целесообразно внедрение системы динамического ценообразования, предусматривающей автоматическую корректировку цен в соответствии с текущей рыночной ситуацией. Значительный потенциал содержит активное применение маркетинговых инструментов стимулирования покупательской активности, включая специальные акции, программы рассрочки и организацию целевых распродаж.

Поведению потребителей на мебельном рынке региона свойственна высокая чувствительность к цене, особенно в массовом сегменте, где ценность товара определяется сочетанием функциональности и доступности. Основная покупательская аудитория состоит из семейных людей в возрасте от 25 до 55 лет, что оказывает влияние на формирование спроса и предпочтения конкретных видов продукции.

Анализ ценовой политики Федеральной службы исполнения наказаний в сфере производства мебельной продукции, осуществляемого на базе учреждений Владимирской области, позволяет выявить системный подход к формированию стоимости, основанный на принципах нормативного калькулирования. Методология ценообразования учитывает не только прямые материальные и трудовые затраты, но и накладные расходы производственных комплексов исправительных учреждений, что обеспечивает экономическую обоснованность устанавливаемых цен. Существенным аспектом представленной ценовой стратегии является ее вариативный характер, где конечная стоимость продукции детерминирована такими факторами, как индивидуальные параметры изделия, объем производственной партии и логистическая составляющая, связанная с адресом доставки.

Номенклатурный ряд производимой мебельной продукции демонстрирует функциональную специализацию, обусловленную целевым назначением оснащения объектов уголовно-исполнительной системы. В структуре ассортимента можно выделить три ключевых сегмента: оборудование помещений для содержания лиц, включающее спальные места ценовым диапазоном от 10 110 до 32 766 рублей за единицу и столы стоимостью от 10 300 до 45 302 рублей; специализированная и офисная мебель, представленная картотеками, шкафами для документов и специализированными столами стоимостью до 78 170 рублей; а также мебель для объектов инфраструктуры, включающая уличные скамейки и диваны стоимостью от 13 076 до 16 245 рублей.

Представленная ценовая политика характеризуется выраженной дифференциацией и адаптивностью, отражая баланс между необходимостью обеспечения стандартизации и долговечности продукции в условиях эксплуатации на режимных объектах и стремлением к экономической эффективности. Установление прозрачной, но гибкой системы расчетов позволяет ФСИН России не только решать задачи хозяйственного обеспечения собственной системы, но и демонстрировать конкурентный потенциал на рынке государственных закупок специализированной мебели. Данная модель ценообразования заслуживает внимания как пример эффективной организации производственной деятельности в рамках ведомственной структуры, обеспечивающей соответствие продукции установленным требованиям при сохранении экономической целесообразности.

В рамках исследования регионального мебельного рынка представляет научный интерес сопоставление деятельности предприятий уголовно-исполнительной системы и коммерческих производителей в таблице 1 [4], [5], [6]. Данная таблица систематизирует ключевые параметры, выявляя дивергентные подходы к ценообразованию и рыночному позиционированию.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ценовой политики и продуктового предложения на рынке мебели Владимирской области: ФСИН России или частные компании [4], [5], [6]

Параметр сравнения	Производители УФСИИ России по Владимирской области (на примере ФКУ ИК-4, ФКУ ИК-7, ФКУ Т-2)	Частные коммерческие компании Владимирской области (на примере «МногоМебель.ру», «Мебель в Петушках»)
Целевой сегмент и потребитель	Внутренний ведомственный заказчик (УИС, иные силовые структуры), государственные учреждения. Ориентация на обеспечение нужд самой системы (B2B). Определенную долю продаж мебели занимает потребительский рынок (B2C)	Широкий потребительский рынок (B2C), корпоративные клиенты (B2B). Четкая сегментация: потребители с разным уровнем доходов («МногоМебель.ру») и сегмент потребителей со средними и высокими доходами («Мебель в Петушках»)

Тип продукции и специализация	Специализированная, функциональная мебель и оборудование для оснащения режимных объектов: Мебель для помещений содержания (кровати, столы, табуреты, шкафы). Специализированная мебель (столы, шкафы). Металлические изделия (двери, ограждения, уличная мебель)	Широкая номенклатура мебели для жилых и общественных интерьеров: Мебель для дома (кухни, спальни, гостиные, шкафы-купе). Офисная мебель. Стандартизированные и индивидуальные решения
Подход к ценообразованию	Нормативное калькулирование на основе учета прямых затрат и накладных расходов. Цена часто формируется как «себестоимость + установленная наценка». Наличие фиксированных цен в прайс-листе для госзакупок. Гибкость определяется формулировкой «цена по запросу» для нестандартных изделий	Дифференцированные стратегии: «МногоМебель.ру»: Стратегия ценового лидерства, динамическое ценообразование, система скидок. «Мебель в Петушках»: Ценообразование на основе ценности (ценообразование, основанное на ценности), премиальное позиционирование за счет уникальности и сервиса
Уровень цен (примеры)	Стол (на 2 места): ~10 300 руб. (без НДС) Кровать двухъярусная: ~32 766 руб. (без НДС) Табурет: ~2 680 руб. (без НДС)	Кровать односпальная: 7 000 – 12 000 руб. Шкаф: 12 000 – 25 000 руб. Стол: 8 500 – 15 000 руб.
Факторы, влияющие на стоимость	Материалоемкость и сложность изготовления. Нормы расхода материалов и трудозатраты. Объем партии (крупные оптовые продажи для государственных нужд). Логистика до объекта	Рыночная конъюнктура и действия конкурентов. Стоимость импортных комплектующих и материалов. Маркетинговые затраты и аренда торговых площадей. Ценовая эластичность спроса в целевом сегменте
Конкурентные преимущества	Стабильный объем госзаказа. Низкая зависимость от рыночной конъюнктуры. Уникальная компетенция в производстве специализированной мебели. Отсутствие значительных маркетинговых издержек	Гибкость и адаптивность к спросу. Сильный бренд и клиентоориентированность (в премиум-сегменте). Развитая дистрибьюторская сеть и онлайн-продажи (в массовом сегменте). Инновации в дизайне и использовании материалов
Маржинальность	Регулируемая, ориентированная на покрытие издержек и выполнение плановых показателей учреждения. Ориентировочно ниже, чем в премиальном коммерческом сегменте	Сильно варьируется: Низкая в массовом сегменте (15-20 %, «МногоМебель.ру»); Высокая в премиальном сегменте (35-50 %, «Мебель в Петушках»)

Проведенный сравнительный анализ демонстрирует принципиальное различие в парадигме ценообразования и рыночного позиционирования между учреждениями уголовно-исполнительной системы и частными мебельными компаниями Владимирской области. Производство УИС функционирует, как правило, в логике затратного ценообразования в рамках замкнутой ведомственной системы, ориентируясь на выполнение госзаказа и обеспечение собственных нужд. Его ключевым преимуществом является стабильность и уникальность продукта, не имеющего прямых аналогов на открытом рынке.

В свою очередь, частные компании действуют в условиях конкурентного рынка, применяя гибкие маркетинговые стратегии ценообразования, например, лидерство по издержкам или дифференциация. Их эффективность напрямую зависит от способности точно сегментировать рынок, управлять цепочкой создания стоимости и адаптироваться к изменчивым потребительским предпочтениям.

Таким образом, предприятия ФСИН России и коммерческие производители занимают различные, но иногда пересекающиеся рыночные ниши, что обусловлено фундаментальными различиями в целеполагании, механизмах финансирования и детерминантах ценовой политики.

Проведенное исследование ценовой политики на рынке мебели Владимирской области позволило выявить комплексные аспекты ценообразования, с учетом специфики региональной социально-экономической среды. Анализ подтвердил тот факт, что не существует универсальной ценовой стратегии, эффективной для всех участников рынка. Успешность ценообразования при изготовлении и реализации мебели силами учреждений уголовно-исполнительной системы детерминирована способностью данных учреждений к сегментации и адаптации своих подходов к конкретным рыночным нишам и потребительским сегментам.

Сравнительный анализ во Владимирской области также выявил принципиальное различие в парадигме ценообразования между коммерческими предприятиями и производителями в уголовно-исполнительной системе. Если первые действуют в условиях конкурентного рынка, применяя гибкие маркетинговые стратегии, то вторые функционируют в логике нормативного калькулирования в рамках ведомственной системы, что в определенной степени ограничивает продажи мебельной продукции и фактически становится точкой роста для будущего развития как производства, так и реализации мебели силами учреждений уголовно-исполнительной системы с учетом сегментированности рынка.

Таким образом, устойчивое развитие предприятий мебельной отрасли в условиях динамично меняющейся рыночной конъюнктуры требует от учреждений уголовно-исполнительной системы формирования гибкой, научно обоснованной и адаптивной ценовой политики, учитывающей всю сложность и уникальность регионального контекста.

Список литературы

1. Дерен И. И., Морозов В. М. Экономические аспекты уголовно-исполнительной системы в Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2019. № 3 (71). С. 159-161.
2. Кочетов А. А., Дерен И. И. Экономические и организационно-качественные аспекты продвижения продукции, производимой в учреждениях уголовно-исполнительной системы (на примере Владимирской области) // Вестник университета (ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых). Серия Экономические науки. 2024. № 3. С. 54-58.
3. Официальный сайт: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://33.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.12.2025).
4. Официальный сайт: УФСИН России по Владимирской области [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://33.fsin.gov.ru/produksiya-predpriyatij-ufsin> (дата обращения: 15.12.2025).
5. Официальный сайт мебельного магазина «МногоМeb» [Электронный ресурс]. – URL: <https://mnogomeb.ru/> (дата обращения: 19.11.2025).
6. Официальный интернет-магазин «Дом Мебели» (Владимир) [Электронный ресурс]. – URL: <https://vladimirskiy-dommebeli.ru/> (дата обращения: 30.11.2025).